

Hands-on marketeer (m/v)

Een creatieve marketeer die weet van aanpakken, om ons gedreven en gepassioneerd marketingteam te komen versterken.

Den Berk Délice

Den Berk Délice is een ambitieus en groeiend bedrijf, gespecialiseerd in de teelt en vermarktning van smaaktomaten. Als partner van de Europese Retail is Den Berk Délice voortdurend opzoek naar innovatie en optimalisatie in het tomatenschap. Met consumentgerichte concepten streven ze, samen met de retail, voor een optimaal rendement.

Den Berk Délice blijft groeien en wil haar gemotiveerd team versterken met een **hands-on marketeer**.



Verantwoordelijkheden

- Samen met het team creër, plan en voer je verscheidenen initiatieven mee uit voor het B2B merk en de B2C productvarianten.
- In samenwerking met een grafisch bureau, ben je mee verantwoordelijk voor het ontwikkelen en aankopen van communicatiematerialen zoals brochures en POS materiaal.
- Je zorgt voor de visualisatie van interne en externe presentaties, en doet de opvolging van interne events.
- Je beheert onze social media-kanalen en de website.
- Je rapporteert rechtstreeks aan de marketing-verantwoordelijke

Wat mag je van ons verwachten?

- Voltijdse functie
- Gewaardeerde rol in een jong dynamisch team met een “No-nonsense” mentaliteit
- Opleiding, coaching en ondersteuning
- Gevarieerde uitdaging in een sterk groeiende onderneming
- Aantrekkelijk loonpakket in lijn met je ervaring, opleidingsniveau en kennis



Profiel

- Je bent creatief ingesteld en ziet verandering als een leuke uitdaging.
- Je bent geïnteresseerd in consumenten- en markt-trends
- Je communiceert op een vlotte en duidelijke manier.
- Je hebt oog voor detail en zet graag de puntjes op de i.
- Je kan denken en werken op bachelorniveau en hebt 3 tot 5 jaar werkervaring.

Lijkt deze job iets voor jou?

Neem dan contact op met
Loes van der Velden via
loes@denberkdélice.be