

## Marketing Coördinator

Als Marketing Coördinator krijg je de kans om een essentiële rol te spelen in ons groeiverhaal. We zijn op zoek naar een gedreven en creatieve professional die Den Berk Délice als Fresh Retail Partner op de kaart kan zetten in Europa en die wil bouwen aan een B2C merk in België. Een mooie kans om je carrière naar een hoger niveau te tillen en een aanzienlijke impact te hebben op de groei en reputatie van ons bedrijf.

### Den Berk Délice

Den Berk Délice is toonaangevend specialist in smaaktomaten van topkwaliteit. Verspreid over 9 productielocaties, teelt en distribueert deze grootste tomatenteler van België hun producten met veel oog voor kwaliteit, innovatie, flexibiliteit en duurzaamheid. Voor en door mensen. Dagelijks werkt een gemotiveerd team van meer dan 800 mensen mee aan hun missie; de consument 365 dagen per jaar laten genieten van de lekkerste smaaktomaat. 1 op 10 tomaten die te koop zijn in België, komen van Den Berk Délice. Meer dan 60% van onze productie wordt geëxporteerd naar 13 Europese landen.

### Verantwoordelijkheden:

Op basis van de input van de Accountmanagers en Trade Marketeer ontwikkel je inzichten over de tomatencategorie en vertaal je deze naar overtuigende voorstellen richting onze retailpartners.

Je ontwikkelt een B2B brandingstrategie en duurzaamheidsverhaal om de merkbekendheid en positie van Den Berk Délice te versterken bij Europese retailers. De implementatie werk je, samen met je team, verder uit.

Samen met de marketeer bouw je een B2C brandingstrategie op in België, voor één van onze productmerken. Dit omvat het creëren van de juiste uitstraling en bijhorende marketingcampagnes om het product verder te lanceren.

Je bent eindverantwoordelijke voor het marketingteam en rapporteert aan de sales- en marketingmanager.

### Wat mag je van ons verwachten?

Je kan aan de slag in een groeiend, Belgisch bedrijf met een internationaal klantenportfolio.

Je krijgt de kans om jezelf te ontwikkelen, zowel vakinhoudelijk als persoonlijk.

Je kan een significante impact hebben op de groei en ontwikkeling van ons merk en zet een gezond & duurzaam product in de markt.

Den Berk Délice heeft een stevige positie door een jarenlang traject van innovatie, onderzoek, marketing in een zeer belangrijke en groeiende categorie bij de Retail. Deze positie zorgt voor partnership en diepgaande gesprekken op alle niveaus bij de klant.

Uiteraard gaat deze functie gepaard met een mooi loonpakket, aangevuld met een bedrijfswagen en andere extralegale voordelen.

### Profiel:

Bij voorkeur een Bachelor- of Masterdiploma in Marketing of een gerelateerd vakgebied.

Minimum een 5-tal jaar ervaring met B2B & B2C marketingstrategieën en/of categorie management.

Analytische vaardigheden en het vermogen om marktgegevens te vertalen naar strategische acties.

Sterke communicatievaardigheden in NL en ENG, zowel schriftelijk als mondeling.

Proactief en resultaatgericht, met het vermogen om zelfstandig te werken en deadlines te halen.

Creatief, met oog voor detail.

### Interesse in de job?

Stuur dan je CV en motivatie naar Loes van der Velden via [loes@denberkdelice.be](mailto:loes@denberkdelice.be)